

Ⅲ 事業の実施

1 体験活動事業

(1) 体験事業

初心者をはじめあらゆる人々が、気軽に陶芸・木工・ガラス工芸・音楽等の芸術体験や自然体験に親しむことができる常設の事業を実施する。

| 事業名 | 時期 | 内 容 |
|--------------------------------|---------------|---|
| 陶芸体験 | 通 年 | <ul style="list-style-type: none"> ・手びねり、電動ろくろによる茶碗や湯呑み等多種多様な陶器作りと、皿やカップ等への絵付けによる陶芸体験。 ・電動ロクロの初心者を対象とした講座を毎週土曜日実施。 |
| | 季節による 期間限定 | <ul style="list-style-type: none"> ・数種類の粘土を準備し、体験者の好みにより選択。 ・期間毎に数種類の釉薬(陶器の仕上がりの色)を準備し、体験者の好みにより選択。 ・季節により、制作テーマを変えた様々な陶器作りの実施。 |
| 木工体験 | 通 年 | <ul style="list-style-type: none"> ・簡単な家具や箸等、日々の生活に使用する生活用品の制作。 ・カービングやパズル等木材を加工して作る木工クラフト。 ・楽器やドールハウス、乗り物等、子どもの遊びを支援する木のおもちゃ作り。 ・木の実や枝等、豊富な自然素材を利用し、自由な発想で作る造形作品づくり。 ・色付け等で簡単に仕上がるメニュー。 |
| | 季節による 期間限定 | <ul style="list-style-type: none"> ・春 木の楽器作りや自然素材で作る雑貨。 ・夏 小学生向け夏休みの課題等に目的を絞った木の工作。 ・秋 木のロウソク立てと蜜ろうのロウソク作り。 ・冬 自然素材で作る木の丸い箱作り。 |
| ガラス工芸 体験他 (自由工房での 事業) | 通 年 | <ul style="list-style-type: none"> ・コップや皿等に模様を付けるサンドブラスト体験と様々な素材や技法を活かした工芸体験。 ・食器をはじめ、ランプやフォトフレーム等の多種多様なメニューの提供。 ・江戸切り子で使用する入手困難な特殊な色ガラス素材の提供。 |
| | 季節による 期間限定 | <ul style="list-style-type: none"> ・春 芸術の家オリジナル万華鏡作り ・夏 カラフルなガラスを使って作るフォトフレームや時計作り ・秋 フュージング技法によるアクセサリーやストラップ作り ・冬 マフラーやハンカチなどの織物体験 |
| 音楽体験 | 通 年 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 音のプロムナード音体験 ・音の飛び石 ・音のダンス 他 |
| | 季節による 期間限定 | <ul style="list-style-type: none"> ○ ファミリーステージにおける楽器紹介と展示 ・春 「鳴らそう、高らかに！アフリカの民族楽器」 ・夏 「響きを楽しむ～風鈴と世界のウインドチャイム」 ・秋 「弾いてみよう！日本の琴」 ・冬 「伝統芸能和楽器・鉦や和太鼓に親しむ」 |
| | 5月 | ・子どものためのコンサート |
| | 8月 | ・クラシック音楽コンサート |

| 事業名 | 時期 | 内 容 |
|------|---------------|---|
| 自然体験 | 通 年 | <ul style="list-style-type: none"> ・自然観察に関するパンフレットの作成や書籍の閲覧場所の設置、地域の自然体験に関するパンフレットの配布。 ・藤野の野外彫刻や周辺の遊歩道等の紹介。 |
| | 季節による 期間限定 | <ul style="list-style-type: none"> ・自然をテーマにした地域の芸術家の屋外作品観察や自然観察のイベントを開催。 |

(2) 学習事業

各分野の専門家を講師に迎え、音楽、美術、工芸等の教室を開催し、技術の修得や知識向上を図ることのできる事業を実施する。

| 事業名 | 時期 | 内 容 |
|--------------|-----------|--|
| 地域作家教室 | 7月 10月 | 地域で活動する作家、芸術家を講師に迎え、美術・造形に関する創作体験や自然の素材を活用した作品作り。 (一日コース×2回) |
| 美術基礎講座 | 6月 3月 | 美術家の話しや作品作り等を通して、美術に親しむ講座。 美術に接する機会の少ない初心者の方も対象とする。 (一日コース×2回) |
| 音楽基礎講座 | 7月 | 二回にわたる講習で、達成感や、音楽の楽しさ素晴らしさ等を発見するきっかけとなる実践講習会。 (二日コース) |
| 音楽芸術講座 | 12月 | お話や演奏を通して講師と交流し、音楽の知られざる楽しさ・奥深さを知る講座。 (二日コース) |
| アートテクニカルスクール | 2月 | ホール、スタジオの設備を使い、舞台音響と照明の実践講習会を行います。三日間にわたる内容で、舞台技術の安全に関する基礎講座から本格的な公演の音響照明を実践。 (三日コース) |

(3) 創造事業

専門的な芸術活動、創作活動のための講習会や優れた芸術家の作品を鑑賞できる事業を実施する。

| 事業名 | 時期 | 内 容 |
|------|-----|-----------------------------|
| 創造事業 | 11月 | 芸術の家クリエイションホールの空間を活かした独自の公演 |

(4) 活動支援事業

青少年をはじめ、あらゆる人々が、人とのふれあいを通して、芸術や自然に親しむ機会を作り、様々な体験活動を支援する事業を実施する。

| 事業名 | 事業内容 |
|-----------------------|--|
| 情報提供、相談事業 | <ul style="list-style-type: none">○ 情報フォーラムの運営<ul style="list-style-type: none">・地域情報の専用コーナーを設置し、地域の文化資源、観光マップやイベント情報及び地域の芸術家や芸術文化に係る方々の活動情報を発信。○ ホームページ上に、「芸術の家 WEB 美術館」を開設し、作者の承諾を得て、工房利用者の作品を公開。○ ホール、スタジオ等専門設備利用の相談、発表会や公演実施のための相談窓口の常設。○ 青少年をはじめとする各種団体を対象にした施設見学会を開催し、施設等の利用相談、アドバイス。○ 工房で使用可能な設備利用及び制作についての相談、アドバイス。 |
| 地域との連携による事業 | <ul style="list-style-type: none">○ 地域の芸術家や地域の人々と連携した事業等の実施。<ul style="list-style-type: none">・藤野歌舞伎保存会と連携して歌舞伎公演を開催。・藤野園芸ランドとの連携。・近隣農家へ落ち葉提供。○ 地域団体や近隣観光施設、温泉施設等との相互PR活動の実施。<ul style="list-style-type: none">・藤野書道協会と連携して、藤野席書き大会を開催。・藤野観光協会と連携し、藤野芸術の家と地域の相互PRの実施。・藤野商工会と連携し、地域のイベント等に参加。・NPO 法人北丹沢山岳センター(藤野町山岳協会)との連携によるキャンプ体験を開催。・公益財団法人相模原市民文化財団と連携し、子供向け美術イベントを開催。・公益財団法人相模原市都市整備公社と連携し、財団が運営する市内の施設と相互PRを実施。・(財)相模原市中小企業勤労者福祉サービスセンター あじさいメイツと連携し、地域住民の福利厚生や施設のPR活動を実施。 |
| 学校等連携事業 | <ul style="list-style-type: none">○ 施設の特設設備と専門知識の提供と活用<ul style="list-style-type: none">・体験者に見合った学校用工房体験メニューの提供。・楽器デモンストレーションプログラムを無料提供。・利用内容に沿った、舞台技術に関する指導プログラムの提供。○ 学校の教育活動における職場見学や職業体験とインターンシップの受け入れ。 |
| 県が実施する事業との連携 | <ul style="list-style-type: none">○ 県の要請に基づき、県が実施する事業に積極的に協力し、要請に応じて柔軟な対応を行います。 |
| 外部委員で構成する運営懇話会を開催する事業 | <ul style="list-style-type: none">○ 運営懇話会<ul style="list-style-type: none">・利用者ニーズ調査等を実施するとともに、外部委員の助言等を得て、利用者サービスの向上を目的とした運営懇話会の開催。 |